

Formato de Informe Semestral /Anual del Proyecto

Objetivo: evaluar el desempeño del proyecto, en base al plan operativo anual y al marco de resultados vigente. Recopilar la información asociada a los logros y dificultades encontradas durante la implementación para la mejora continua.

1. Información general del proyecto:

Proyecto (No. Award y nombre)	PS 00097087 / Output 00100945: "Programa de fortalecimiento institucional de la AMPYME"
Efecto/s del MANUD 2016-2020:	Efecto 1.1 Al año 2020 el Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos.
Efectos Esperados del Plan de Acción del Programa del País (CPAP) 2016-2020:	Efecto 1.1 Al año 2020 el Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos
Modalidad del proyecto:	Proyecto de Implementación Nacional (NIM)
Programme Outcome 25:	PAN_OUTCOME 25. By 2020, the State implements comprehensive Public Policies and provide quality social services with a focus on equity, gender equality and attention to priority populations, according to international standards of Human Rights
Output Attribute SP - DEV_OUTCOME_1 Attribute Value SP - OUTPUT_1.1	1. Growth and development are inclusive and sustainable, incorporating productive capacities that create employment and livelihoods for the poor and excluded. 1.1 National and sub-national systems and institutions enabled to achieve structural transformation of productive capacities that are sustainable and employment - and livelihoods- intensive
Gender Marker:	GEN 2
Asociado en la Implementación:	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)
Fecha de entrega del informe:	Lunes, 11 de diciembre de 2017
Período cubierto por el informe:	Comprende del periodo de 05 diciembre 2016 al 11 de diciembre de 2017.
Responsable del Informe:	Luis Alberto Morán Oficial PNUD en AMPYME

María Celia Dopeso – Ministra de AMPYME

Firma:



2. Nuevo Marco de Resultados del Proyecto

<p>Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País: Efecto esperado como se menciona en el marco de resultados del plan de acción de programa de país</p> <p>Efecto 1.1 “Al año 2020 El Estado implementa Políticas Públicas y presta servicios sociales de calidad con enfoque de equidad, igualdad de género y atención a poblaciones prioritarias, según estándares internacionales de Derechos Humanos.”</p>	
<p>Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País, incluidos las metas y la línea de base:</p>	
<p>Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD: Resultado 1: Crecimiento y desarrollo incluyente y sostenible, con incorporación de capacidad productiva que genere empleo y medios de vida para los pobres y los excluidos.</p>	
<p>Marcador de Género inicial del proyecto: GEN 2</p>	<p>Marcador de Género revisado del proyecto: GEN 2</p>
<p>Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas: PS 00097087 / Output 00100945: “Programa de fortalecimiento institucional de la AMPYME”</p>	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2017	Año 2018	Año 2019 ¹	FINAL	
Producto 1: La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.	1.1 Número de documento de diagnóstico de necesidades de las MIPYMES diseñado y publicado que mejore su productividad y competitividad.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	1	2002 (Estudio de MIPYME - FUNDES 2002)	2 (1)	2 (0)	2 (0)	2	Diseño metodológico del diagnóstico de las MIPYMES. Informe de Diagnóstico de necesidades de las MIPYMES publicado.
	1.2 Número de Centros Regionales de la AMPYME que disponen del sistema de registro empresarial en línea.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	1	2016 (Panamá)	1 (1)	7 (6)	13 (7)	13	13 centros Regionales utilizando el sistema de información empresarial en línea, actualizado.
	1.3 Nivel de avance de la estrategia de posicionamiento institucional	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	2 (2)	3 (1)	4 (1)	4	A nivel de diseño (1) Implementación 2017 (2) Implementación 2018 (3) Implementación 2019 (4) Estrategia de Posicionamiento de AMPYME
Producto 2: Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de	2.1 Nivel de avance del Sistema de Información Integral de AMPYME diseñado e implementado.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	2 (2)	3 (1)	4 (1)	4	A nivel de diseño (1) Implementación 2017 (2) Implementación 2018 (3) Implementación 2019 (4) Sistema de Información Integral operando.
	2.2 Porcentaje de programas	AMPYME, INEC	0	2016	20%	70%	100%	100%	Programas y proyectos que forman

¹ Se incluyen metas al 2019, por la aprobación de la Revisión Sustantiva 001-2017.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)			METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
					(20%)	(50%)	(30%)		
las MIPYMES. Producto 3: Ampliando la oferta del servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)	y proyectos que forman parte del Sistema de Información Integral de la AMPYME.	y otras fuentes bibliográficas						parte del Sistema de Información Integral de la AMPYME.	
	2.3 Número de indicadores que se utilizan para medir la evaluación del ecosistema emprendedor.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (0)	5 (5)	10 (10)	10	Al menos diez (10) indicadores para la evaluación del ecosistema emprendedor validados, en el Sistema de Información Integral de la AMPYME.
	3.1 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por mujeres.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	10% (10%)	20% (10%)	30% (10%)	30%	Registros del Programa
	3.2 Número de iniciativas que promueva la igualdad de género en las PYMES.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (1)	1 (0)	1 (0)	1	Iniciativas que promueva la igualdad de género en las PYMES
	3.3 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por jóvenes	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	10% (10%)	20% (10%)	30% (10%)	30%	Programa de emprendimiento diseñado ajustado a los intereses y necesidades de las y los jóvenes. Resultados de estudio de nichos potenciales. Diseño del concurso de emprendimiento juvenil
	3.4 Número de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento desarrollados por indígenas.	1 AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (0)	10 (10)	30 (20)	30	Programa de capacitación sobre emprendimientos, ajustado a los intereses y necesidades de las poblaciones indígenas.
3.5 Número de los jóvenes, mujeres e indígenas capacitados	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (0)	150 (150)	300 (150)	300	Listas de participación, memorias de talleres	
3.6 Número de programas en la incubadora de empresas.	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (0)	150 (150)	300 (150)	300		

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			0	2016	0	2	4	4	
Producto 4 Propuesto un Programa de innovación dirigido a sector de las MIPYMES.	4.1 Nivel de avance de Programas de innovación dirigido a las MIPYMES	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	0 (0)	2 (2)	4 (1)	4	A nivel de diseño (1) Implementación 2018 (2) Implementación 2019 (3) Programas de innovación dirigido a las MIPYMES
	3.7 Número de acuerdos/convenios establecidos para la innovación de las MIPYMES	AMPYME, INEC y otras fuentes bibliográficas	0	2016	1 (1)	2 (1)	2 (0)	2	

Producto/s ¹	Indicadores del Producto ²	Meta ¹ anual planificada	Línea Base	Resultado ³ anual alcanzado	Meta ⁴	Evidencia/ Fuente de información/ Comentarios
Producto 1: La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación.	1.1 Número de documento de diagnóstico de necesidades de las MIPYMES diseñado y publicado que mejore su productividad y competitividad.	2 (1)	0 (2016)	1 (1)	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Se ha recibido el documento final con el diagnóstico de las MIPYMES.
	1.2 Número de Centros Regionales de la AMPYME que disponen del sistema de registro empresarial en línea.	1 (1)	0 (2016)	1 (1)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Información recopilada a nivel institucional en AMPYME Actualmente se trabaja con el centro regional (Panamá) para poder unificar procesos que permitan la alineación con sedes regionales.
	1.3 Nivel de avance de la estrategia de posicionamiento institucional	1 (1)	0 (2016)	2 (2)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Actualmente se cuenta con Planes de Trabajo de Comunicaciones Internas, Externas, de Redes Sociales y de Página Web, como parte de la Estrategia de Comunicación, se avanza en su implementación y se ha dado un taller de formación a voceros institucionales.
Producto 2: Propuesto un Sistema de Información integrado con indicadores para el monitoreo y seguimiento de	2.1 Nivel de avance del Sistema de Información Integral de AMPYME diseñado e implementado.	2 (2)	0 (2016)	2 (2)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Información recopilada a nivel institucional en AMPYME.
	2.2 Porcentaje de programas y proyectos que forman parte del Sistema de Información Integral de la AMPYME.	20% (20%)	0 (2016)	20% (20%)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	Durante el año 2018 se espera desarrollar un Sistema de Información integral en la Institución.

² Complete con el Producto/s, Indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)

³ Mencione el resultado concreto logrado por el indicador a la fecha del informe. Puede incluir documentación de respaldo.

⁴ Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, está en progreso o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

<p>las MIPYMES.</p>	<p>2.3 Número de indicadores que se utilizan para medir la evaluación del ecosistema emprendedor.</p>	<p>0 (0%)</p>	<p>0 (2016)</p>	<p>0 (0)</p>	<p>Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Este año se han realizado cuatro (4) reuniones para conformación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor y el Consejo Nacional de Emprendimiento?.</p>
<p>Producto 3: Ampliando la oferta del servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)</p>	<p>3.1 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por mujeres.</p>	<p>10% (10%)</p>	<p>0 (2016)</p>	<p>10% (10%)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada</p>	<p>Actualmente se trabaja en el diseño e implementación del programa dirigido a mujeres con el foro mujer emprende. Se han realizado tres (3) foros a nivel nacional. Han participado más de 700 mujeres.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Foro mujer emprende Panamá 2. Foro mujer emprende Chiriquí 3. Foro mujer emprende Coclé <p>Adicional se han realizado Foros en el Día Internacional de la Mujer los años 2017 y 2018.</p>
	<p>3.2 Número de iniciativas que promueva la igualdad de género en las PYMES.</p>	<p>0 (1)</p>	<p>0 (2016)</p>	<p>1 (1)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada</p>	<p>Actualmente se trabajan en programas dirigidos a jóvenes, como ha sido el caso de los 300 jóvenes participantes del Instituto Nacional en el reto AMPYME. Este programa con enfoque de género.</p> <p>Se han realizado las tres iniciativas a nivel provincial del foro mujer emprende, con la finalidad de apoyar el emprendimiento en las mujeres.</p> <p>Se realizó el foro mujer indígena en conjunto con el MINGOB, para destacar el rol de la mujer en la economía, y fomentar el emprendimiento en comunidades indígenas.</p>
	<p>3.3 Porcentaje de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento liderado por jóvenes</p>	<p>10% (10%)</p>	<p>0 (2016)</p>	<p>10 (10%)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada</p>	<p>Actualmente se trabaja en el diseño e implementación del programa dirigido a jóvenes, a través del PNUD, OCDE y AMPYME.</p> <p>Actualmente se trabajan en programas dirigidos a jóvenes, como ha sido el caso</p>

						<p>de los 300 jóvenes participantes del Instituto Nacional en el Reto AMPYME..</p> <p>Este programa tiene continuidad, ya que después del reto AMPYME, se continuaría con la capacitación de 40 jóvenes, seleccionados en base a sus habilidades y destrezas, para que participen en programa de capacitación.</p>
3.4	Número de iniciativas de nuevos negocios y de emprendimiento desarrollados por indígenas.	0 (0)	0 (2016)	0 (0)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>Actualmente se trabaja en el diseño e implementación del programa dirigido a indígenas</p>
3.5	Número de los jóvenes, mujeres e indígenas capacitados	0 (0)	0 (2016)	0 (0)		<p>Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Este año no se espera trabajar en este indicador</p>
3.6	Número de programas en la incubadora de empresas.	0 (0)	0 (2016)	0 (0)		<p>Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Este año no se espera trabajar en este indicador</p>
4.1	Nivel de avance de Programas de innovación dirigido a las MIPYMES	0 (0)	0 (2016)	0 (0)		<p>Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Este año no se espera trabajar en este indicador</p>
4.2	Número de acuerdos/convenios establecidos para la innovación de las MIPYMES	1 (1)	0 (2016)	1 (1)	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> En progreso <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>Información recopilada a nivel institucional en AMPYME. Actualmente se trabaja el diseño de un programa dirigido a innovación para promover la tecnología con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)</p>

3. Desempeño del Proyecto: Grado de avance de los productos con respecto a los indicadores y las metas anuales establecidas

4. **Monitoreo de Riesgos** (actualizar e incluir nuevos riesgos, supuestos y medidas de mitigación, si es el caso)

No.	Descripción del riesgo	Fecha de Identificación	Tipo (Ambiental, Financiero, Operativo, Organizacional, Político, Regulatorio, Estratégico, Otro)	Descripción del efecto del riesgo. Probabilidad (P) e Impacto (I) 1: bajo. 5: alto	Medidas de mitigación / Respuesta de la Administración	Propietario (Quien debe mantener vigilado el riesgo)	Presentado / Actualizado por	Última Actualización
1	Bajo nivel de recursos humanos técnicos en áreas estratégicos	Junio- 2017	Estratégico	Baja implementación del Proyecto. NIVEL 1 (BAJO)	El proyecto contempla acompañar la ejecución con asistencias técnicas	Unidad de coordinación del programa	PNUD	Diciembre 2017
2	Bajo nivel de sistema integral de seguimiento e investigación creado	Junio - 2017	Operativo	Baja implementación del programa. Fallas y demoras en la preparación de la documentación. NIVEL 1 (BAJO)	Apoyo con asistentes técnicas para fortalecer el área de seguimiento y monitoreo y el área de investigación	Unidad de coordinación del programa	PNUD	Diciembre 2017

5. **LOGROS DEL PROYECTO** (describa los principales logros y los factores que contribuyeron a la implementación del plan operativo anual y al cumplimiento de las metas; el papel que desempeñaron cada una de las partes involucradas y actores clave, e indicar si en el desarrollo se promovió la igualdad de género (si corresponde). Incluya las estrategias y alianzas llevadas a cabo, así como las acciones implementadas con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto.

A continuación, se describen los avances y logros por cada uno de los productos del proyecto:

Producto 1. La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación

En el marco de este producto, así como para el cumplimiento de sus indicadores de productos, se han trabajado varias iniciativas, que se describen a continuación.

Diagnóstico de las necesidades las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Panamá

- Realizado con el fin de verificar la realidad actual del sector nivel nacional, y de esta manera, determinar obstáculos, incentivos y nuevos programas específicos, para poseer su crecimiento, como motor estratégico de la economía nacional.
- El Diagnóstico comprende una primera etapa de levantamiento de información, directamente con MIPYMES, para lo cual en la semana de 3 al 7 de julio de 2017, se realizaron una serie de reuniones con grupos focales, compuestos por empresarios previamente identificados, en grupos de 10 a 15 personas, por sector económico, que puedan realizar aportes significativos; así como entrevistas con actores empresariales individuales. Las mismas se realizaron en las Provincias de Coclé, Veraguas, Herrera, Los Santos, Chiriquí y Panamá.
- En una segunda etapa se desarrollarán encuestas a MIPYMES a nivel nacional, para fortalecer la etapa cuantitativa de este análisis sectorial, con miras a impulsar el vínculo empresarial con el desarrollo del país, de acuerdo a las realidades provinciales.
- También se han incorporado las mejores prácticas a nivel de la región, como ejemplo de políticas públicas que pueden ser implementadas a favor de las MIPYMES.

- Se realizó el ESTUDIO/DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE LAS MIPYMES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD, el cual fue entregado en el mes de enero de 2018.

Con el fin de transmitir la misión, visión y funciones de AMPYME, para que mayor cantidad de usuarios puedan beneficiarse de los programas de la institución, se avanza en el diseño de una Estrategia de Posicionamiento de la AMPYME.

- Para ello, se ha contemplado levantar una Estrategia de Posicionamiento, iniciando por levantar un Diagnóstico sobre la percepción actual de la AMPYME, y el aporte de la AMPYME al tema, junto a un documento contentivo de información estratégica como mapa de audiencias, inventario de percepciones actuales y deseadas sobre la AMPYME.

- A la fecha, se han levantado Planes de Trabajo de Comunicaciones Internas, Externas, de Redes Sociales y de Página Web, como parte de la Estrategia de Comunicación, se avanza en su implementación y se ha dado un taller de formación a voceros institucionales.

Sistema de Registro Empresarial en Línea

Tomando en consideración que la inclusión de un indicador de resultado tendiente a modernizar y hacer más accesible el Sistema de Registro Empresarial, busca el fomento de la formalización, se visualiza la intervención del Proyecto, en acciones que apalanque dicho objetivo, por lo que se logró la alianza estratégica con el Centro Nacional de Competitividad para evaluación e implementación de la Ley de Microempresa de Responsabilidad Limitada (MRL), como uno de los instrumentos legales, que facilita la formalización de empresas, en una figura de fácil asimilación.

Adicional, se ha realizado el proceso de contratación de una Consultoría para la Elaboración del Manual del Empresario, con el fin de poder facilitar información a emprendedores y empresarios informales, sobre que es la formalización y lo requerido al respecto.

Producto 2. Propuesto un Sistema de Información Integrado con Indicadores para el monitoreo y seguimiento de las MIPYMES.

Revisión de los procesos por parte de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) para identificar los pasos y trámites institucionales, y lograr una homologación de los mismos previos al sistema de información integrado.

Desarrollo Organizacional

Con el fin de alinear al personal que labora en la institución, con las transformaciones que se quieren realizar, se avanza en fortalecer el desarrollo organizacional, habiéndose realizado un Taller de Desarrollo Organizacional para mejorar las habilidades directivas de los directores generales y regionales de la entidad, en el marco de la Contratación de una Consultoría para el Desarrollo Organizacional.

También se ha desarrollado la segunda parte del Taller de Desarrollo Organizacional, el pasado 25 de agosto de 2017, como parte del programa de seguimiento de mejora de las habilidades directivas de los directores generales y regionales de la entidad. Este taller se basó en el análisis y estudio de casos prácticos para desarrollar en grupo, con la finalidad de mejorar la comunicación y la inteligencia



emocional de los colaboradores de la entidad. Dicho taller se desarrolló en el Hotel Mykonos de la ciudad de Santiago de Veraguas.

El taller de gestión del cambio se realizó el 25 de septiembre de 2017 en las instalaciones de la escuela de negocios, ADEN. Cerrando el con el taller de liderazgo realizado el 16 de septiembre en las instalaciones de AMPYME.

Estos talleres han estado respaldados por los diagnósticos obtenidos del Simulador de Habilidades gerenciales que se ha aplicado a los colaboradores de la institución, así como el test de gestión denominado CTPIR, que también se aplicó de manera online a los colaboradores de la AMPYME. Ambas actividades se realizaron con la finalidad de obtener insumos sobre gestión de cada uno de los participantes, que fueron tomados en cuenta en cada uno de los talleres.

Producto 3. Ampliando la oferta de servicios de la AMPYME con iniciativas para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)

- Alianza estratégica con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), como ente rector en el tema de equidad de género, para articular el accionar en cuanto a acciones que tienen que ver con el empoderamiento económico de las mujeres a nivel nacional.

- En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, y considerando que la sensibilización en el tema, es parte fundamental del accionar institucional para lograr el empoderamiento económico de las mujeres, se realizó el Foro "Mujer, Sociedad y Desarrollo Económico", llevado a cabo en el Hotel Bristol, en ciudad de Panamá, el 17 de marzo de 2017, con la participación de expertos en el tema del empoderamiento económico de la mujer, para resaltar la importancia del tema, compartir buenas prácticas en la región, así como un panel para compartir experiencias de beneficiarias de programas de AMPYME. Participación aproximada de 150 personas (120 mujeres/ 30 hombres).

- De igual forma, se dio la realización del Foro denominado "Mujeres Autores de sus Propias Vidas, en la provincia de Coclé, con la participación de alrededor de 200 mujeres, en el marco del Programa "Mujer Emprende", que ejecuta la AMPYME, y que se lleva a cabo con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y el Instituto Nacional de Desarrollo Humano (INADeH), con la finalidad de promover el empoderamiento económico de las mujeres a través de casos prácticos y realidades de mujeres propietarias de sus propios negocios. También se compartieron guías y orientaciones de una especialista experta del PNUD, Diana Gutiérrez, quien expuso sobre la realidad del empoderamiento económico de las mujeres en la región, así como un panel con mujeres empresarias exitosas.

- También se realizó el foro denominado "Mujeres Autoras de sus Propias Vidas", en las provincias de Chiriquí y Panamá, con la participación de alrededor de 200 mujeres en cada una de las provincias, en el marco del Programa "Mujer Emprende", que ejecuta la AMPYME. Estos foros también se realizaron en conjunto con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y el Instituto Nacional de Desarrollo Humano (INADeH).

- En el marco del Proyecto de Fortalecimiento Institucional se ha apoyado el **Programa Mujer Emprende**, proveyendo de servicios de alimentación a las mujeres participantes, estimando que el

mismo está alineado con los indicadores establecidos en este Producto, y que se trata de mujeres de áreas de difícil acceso, y en condiciones de subsistencia.

- Alianza estratégica con el Ministerio de Gobierno (MINGOB), entidad rectora y coordinadora con las comunidades indígenas, a través del Viceministerio para Asuntos Indígenas, para la atención de comunidades indígenas, y participación en mesas de diálogo con dichas comunidades. Producto de esta alianza, se tiene acceso y se logra articulación para conocer estudios adelantados sobre la temática, así como acciones en marcha.

En el marco de esta Alianza estratégica con el MINGOB, se participó a nivel institucional en el Foro Autonomía de las Mujeres Indígenas en el siglo XXI. El reto a nuestro alcance. Esta actividad se realizó del 27 al 30 de septiembre de 2017.

- Para tal actividad, a través del programa se pudo contar con la participación de Gloria Buch, quien fungió como expositora en el foro autonomía de las mujeres indígenas en el siglo XXI, contando su experiencia como emprendedora en Guatemala.
- Se realizó la primera reunión en conjunto, AMPYME, OCDE y PNUD, para evaluar los mecanismos de apoyo para el diseño de un programa juvenil con la finalidad de promover el emprendimiento a edades tempranas.

- Se realizó el primer Reto AMPYME el pasado 13 de octubre del presente, una actividad programada sobre emprendimiento juvenil dirigida a jóvenes para el desarrollo de habilidades motoras, la cual se realizó en el Instituto Nacional con el apoyo de la empresa ARCKALAB. En esta actividad participaron 300 jóvenes y se seleccionaron 50 de ellos, para mejorar a través de próximas capacitaciones sus habilidades blandas.

En esta actividad del Instituto Nacional, se contó con la experiencia de una joven emprendedora de Guatemala, Sindy Ramos, quien contó a los presentes, en su mayoría jóvenes acerca del emprendimiento y de su experiencia a través de la conferencia: EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN "ACCIÓN INKINE" PARA GUATEMALA.

- Para resaltar el talento emprendedor y para motivar a los emprendedores y poder brindarles herramientas de liderazgo y superación para seguir sus ideas de negocios, siendo una actividad en el ecosistema emprendedor tanto en Panamá, como en otros países, se realizó la Semana Global del Emprendimiento, del 13 al 18 de noviembre de 2017.

Este año, la AMPYME en conjunto con el PNUD, y el Centro Regional de la Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE) y con el Ecosistema de Emprendimiento de la República de Panamá organizaron una semana de talleres y conferencias para fortalecer el emprendimiento en el país, como parte de la tendencia global y como lo establece el Plan Estratégico institucional. Estas actividades se desarrollaron en el Hotel Wyncham de Albrook Mall.

A través del Programa de Fortalecimiento Institucional se llevaron a cabo dos conferencias dirigidas al ecosistema emprendedor, una de ellas por parte de un conferencista local y la otra de carácter



internacional. Participaron como parte del programa los conferencistas Jesús Barrios (Panamá) y Maricarmen Obregón (México).

- En el marco del Programa de Fortalecimiento Institucional, se realizó la primera reunión sobre producto con clave de género, con institucionales locales e internacionales. Dicha reunión se realizó el 22 de septiembre y contó con el apoyo de representantes de la banca local panameña. Esta importante reunión se llevó a cabo en el Hotel Crowne Plaza, para conocer y evaluar buenas prácticas en el acceso a financiamiento de mujeres.

Participaron por parte del programa tres especialistas internacionales con experiencia en la materia, quienes nos acompañaron desde sus respectivas instituciones para dar a conocer los objetivos planteados y los resultados obtenidos en materia de financiamiento con clave de género.

Los tres especialistas internacionales que nos acompañaron fueron Rhina Paola Guadalupe Machuca del Salvador, Sergio Avilés de Honduras y Alvaro Salazar de Costa Rica.

- Alianza estratégica con el Ministerio de Trabajo, para fomentar el emprendimiento, toda vez que dicha entidad ha desarrollado iniciativas que tienen que ver con el fomento del empleo, como el Programa de Orientación Vocacional, donde el autoempleo, y el emprendimiento, y su orientación, pueden ser una opción para la juventud.

Para identificar el accionar conjunto, la AMPYME, a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial, y con la participación del Asesor del Proyecto de Fortalecimiento Institucional de la AMPYME, estuvo presente en el taller de validación de plan piloto de empleo juvenil en Isla Colón, Bocas del Toro (saliendo el 5 de abril regresando el 8 de abril de 2017). En este taller participaron 50 personas, entre sector público y privado.

Producto 4. Propuesto un Programa de innovación

Evaluación y resultados sobre antecedentes de programas de innovación para fomentar el emprendimiento y la tecnología con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), lo cual se desarrollará en el marco del programa de fortalecimiento institucional el próximo año, 2018.

La finalidad es apoyar el uso de la tecnología y promover la innovación en las MIPYME's de Panamá, por lo que se explorarán las experiencias y resultados obtenidos por el PNUD.

DIFICULTADES ENCONTRADAS (describa los principales obstáculos, contingencias o demoras que pusieron en peligro el logro de las metas tanto a nivel programático como a nivel operativo; incluya las acciones correctivas utilizadas para mitigar estas dificultades y si hubo cambios en el Plan Operativo Anual)



Paraná

- Nivel medio de recursos humanos técnicos en áreas estratégicas. El proyecto contempla incluir dentro de los procesos de consultoría asistencia técnica por parte de los especialistas contratados, para el seguimiento y cumplimiento de las actividades programadas.

- Nivel medio integral de seguimiento e investigación creado. El proyecto contempla la ejecución de un programa de monitoreo y seguimiento de programas y proyectos, ya que a la fecha no se cuenta con uno a nivel institucional. Lo mencionado ayudaría a levantar y recopilar información adecuada de las MIPYMES en el país.

Con el fin de alinear al personal que labora en la institución, con las transformaciones que se quieren realizar, se avanza en los talleres de desarrollo organizacional. Para ello, se han realizado cuatro Talleres para mejorar las habilidades directivas de los directores generales y regionales de la entidad.

En este mismo sentido, y con el afán de promover la participación de las MIPYMES en la economía nacional, se ha logrado avanzar con el **Sistema de Registro Empresarial en Línea, a través de la alianza estratégica con el Centro Nacional de Competitividad** para evaluación e implementación de la Ley de Microempresa de Responsabilidad Limitada (MRL), como uno de los instrumentos legales, que facilita la formalización de empresas, en una figura de fácil asimilación.

También dentro de este programa se ha diseñado la **Estrategia de Posicionamiento de la AMPYME**, con el fin de transmitir la misión, visión y funciones de AMPYME, para que mayor cantidad de usuarios puedan beneficiarse de los programas de la institución.

Dentro del programa de fortalecimiento institucional, se cuenta con el **Diagnóstico de las necesidades las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Panamá**, realizado con el fin de verificar la realidad actual del sector nivel nacional, y de esta manera, determinar obstáculos, incentivos y nuevos programas específicos, para posicionar su crecimiento, como motor estratégico de la economía nacional. Este Diagnóstico comprende una primera etapa de levantamiento de información, directamente con MIPYMES, a través de una serie de reuniones con grupos focales, conformados por empresarios previamente identificados, en grupos de 10 a 15 personas, por sector económico.

7. Resumen de avance general del proyecto. (se recomienda 200 palabras)

- El desarrollo de alianzas estratégicas con actores competentes a los temas abordados desde el programa, son primordiales durante los procesos de planificación e implementación de iniciativas.
- Promover reuniones informativas y participativas con actores importantes del ecosistema empresarial
- Establecer sinergia entre los proveedores que brindan servicios de consultoría en el programa de fortalecimiento institucional
- Promover enlaces institucionales que se encarguen de dejar sentado las bases y los nuevos cambios a nivel de la entidad, capacidad instalada.
- Es positivo promover el desarrollo de alianzas y acuerdos con actores no tradicionales.
- Los desarrollos de procesos participativos son fundamentales para el levantamiento de información y recopilación de datos
- Incluir el seguimiento de programas y proyectos para acompañar con asistencia técnica y lograr un mayor fortalecimiento institucional.

6. LECCIONES APRENDIDAS (describa las lecciones aprendidas de las experiencias exitosas o dificultades, acciones, cambios y soluciones durante el proyecto.)



Se han logrado alianzas estratégicas a través del programa de fortalecimiento institucional con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), como ente rector en el tema de equidad de género, para articular el accionar en cuanto a acciones que tienen que ver con el empoderamiento económico de las mujeres a nivel nacional. En este sentido, se realizó el Foro denominado "Mujeres Autoras de sus Propias Vidas, en la provincia de Cocle, con la participación de alrededor de 200 mujeres, en el marco del Programa "Mujer Emprende", que ejecuta la AMPYME, y que se lleva a cabo con el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU) y el Instituto Nacional de Desarrollo Humano (INADH). También se realizó el foro denominado "Mujeres Autoras de sus Propias Vidas", en las provincias de Chiriquí y Panamá, con la participación de alrededor de 200 mujeres en cada una de las provincias, en el marco del Programa "Mujer Emprende", que ejecuta la AMPYME.

Otra alianza importante y de impacto para el programa ha sido la alianza estratégica con el Ministerio de Gobierno (MINGOB), entidad rectora y coordinadora con las comunidades indígenas. Se participó a nivel institucional en el **Foro Autonomía de las Mujeres Indígenas en el siglo XXI**. El reto a nuestro alcance. También se ha iniciado a explorar los insumos técnicos necesarios para el desarrollo del programa de jóvenes para promover el emprendimiento juvenil a través de la alianza estratégica con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Centro de Desarrollo.

Se realizó el primer **Reto AMPYME**, una actividad programada sobre emprendimiento juvenil dirigida a jóvenes para el desarrollo de habilidades motoras, la cual se realizó en el Instituto Nacional con el apoyo de la empresa ARCKALAB.

En el marco del Programa de Fortalecimiento Institucional, se realizó la primera reunión sobre producto con clave de género, con instituciones locales e internacionales. Dicha reunión se realizó el 22 de septiembre y contó con el apoyo de representantes de la banca local panameña. Esta importante reunión se llevó a cabo en el Hotel Crowne Plaza, para conocer y evaluar buenas prácticas en el acceso a financiamiento de mujeres.

Adicional, en el programa también se realizó la Semana Global del Emprendimiento, del 13 al 18 de noviembre de 2017, en el Hotel Wyncham de Albrook Mall.

8. Registro de hitos importantes del proyecto.

1. Fecha de Aprobación de POA 2017: diciembre 2016
2. Junta de proyecto: 27 de julio de 2017
3. Primera reunión grupos focales: 3 al 7 de julio de 2017
4. Diagnóstico comunicacional: 03 de julio de 2017
5. Primera sesión de planificación comunicacional: 14 de julio de 2017
6. Taller de desarrollo organizacional: 31 de mayo de 2017
7. Revisión sustantiva del proyecto: 18 de septiembre de 2017

9. Cuadro de Monitoreo y Evaluación del Proyecto (este cuadro se debe adecuar a lo estipulado en el Prodoc del proyecto)

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
Seguimiento del progreso en el logro de los resultados	Reunir y analizar datos sobre el progreso realizado en comparación con los indicadores de resultados que aparecen en el Marco de Resultados y Recursos a fin de evaluar el avance del proyecto en relación con el logro de los productos acordados	Semestralmente	La gerencia del proyecto analizará cualquier demora que afecte el avance esperado del proyecto.	Informe anual –diciembre 2017
Monitoreo y Gestión del Riesgo	Identificar riesgos específicos que pueden comprometer el logro de los resultados previstos. Identificar y monitorear medidas de gestión del riesgo mediante un registro de riesgos. Ello incluye medidas de monitoreo y planes que se pueden haber exigido según los Estándares Sociales y Ambientales del PNUD. Las auditorías se realizarán conforme a la política de auditoría del PNUD para gestionar el riesgo financiero.	Trimestralmente	La gerencia del proyecto identificará los riesgos y tomará medidas para controlarlos. Se mantendrá un registro activo para el seguimiento de los riesgos identificados y las medidas tomadas.	Actualización de los riesgos – diciembre 2017
Aprendizaje	Se captarán en forma periódica los conocimientos, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas de otros proyectos y asociados en la implementación y se integrarán al presente proyecto.	Al menos una vez por año	El equipo del proyecto capta las lecciones relevantes que se utilizarán para tomar decisiones gerenciales debidamente informadas.	diciembre 2017
Aseguramiento de Calidad Anual del Proyecto	Se evaluará la calidad del proyecto conforme a los estándares de calidad del PNUD a fin de identificar sus fortalezas y debilidades e informar a la gerencia para	Anual	La gerencia del proyecto revisará las fortalezas y debilidades que se utilizarán para la toma de decisiones	Aplicación del control de calidad anual 2017

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
<p>Revisar y Efectuar Correcciones en el curso de acción</p>	<p>Revisión interna de datos y evidencia a partir de todas las acciones de monitoreo para asegurar la toma de decisiones informadas.</p>	<p>Al menos una vez por año</p>	<p>La Junta Directiva del Proyecto debatirá los datos de desempeño, riesgos, lecciones y calidad que se utilizarán para corregir el curso de acción.</p>	<p>Revisión de acciones /correcciones en diciembre 2017</p>
<p>Informe del Proyecto</p>	<p>Se presentará un Informe del Proyecto a la Junta Directiva y a los actores clave, incluyendo datos sobre el progreso realizado que reflejen los resultados logrados de conformidad con las metas anuales definidas de antemano en cuanto a productos, un resumen anual sobre la calificación de la calidad del proyecto, un registro de riesgos actualizado, con medidas de mitigación, y todo informe de evaluación o revisión preparado durante el período.</p>	<p>Anual y al finalizar el proyecto Diciembre (PNUD) Febrero (GF) (Informe Final)</p>		

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
<p>Revisión del Proyecto (Junta Directiva del Proyecto)</p>	<p>El mecanismo de gobernanza del proyecto (es decir, la Junta Directiva del Proyecto) efectuará revisiones periódicas del proyecto para evaluar su desempeño y revisar el Plan de Trabajo Plurianual, a fin de asegurar una elaboración del presupuesto realista durante la vida del proyecto. En el transcurso del último año del proyecto, la Junta Directiva realizará una revisión final del proyecto para captar las lecciones aprendidas y debatir aquellas oportunidades para escalar y socializar los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas con los actores relevantes.</p>	<p>Al menos una vez por año</p>	<p>La Junta Directiva del Proyecto debatirá toda inquietud referente a la calidad o a un progreso más lento de lo esperado y acordará medidas de gestión para abordar las cuestiones identificadas.</p>	<p>Fechas de Reuniones 27 de julio de 2017 26 de noviembre 2017 (Evaluación del proyecto)</p>

SECCIÓN: PRESUPUESTO ANUAL

Productos	Fondo	Donor	Cuentas Presupuestarias	Ejecutado Real	Presupuesto	% de Ejecución	
Producto 1 La AMPYME mejorando su eficiencia, excelencia operativa y de comunicación	30071	01070 (GOVT)	71300 (consultores locales/técnicos)	\$51,537.00	\$80,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	72100 Servicios contractuales empresas	\$34,639.75	\$45,000.00		
	30071)	01070 (GOVT)	71300 consultores locales / técnicos	\$0.00	\$25,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	72135 servicios comunicación	\$0.00	\$18,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	72510 publicaciones 75700	\$0.00	\$21,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	entrenamiento, talleres & conferencias	\$0.00	\$12,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	74210 impresiones	\$0.00	\$11,000.00		
	SUBTOTAL PRODUCTO				\$86,176.75	\$212,000.00	
	30071	01070 (GOVT)	71300 consultores locales / técnicos	\$24,872.00	\$40,000.00		
	30071	01070 (GOVT)	72510 publicaciones 75700	\$532.00	\$5,000.00		
30071	01070 (GOVT)	entrenamiento, talleres & conferencias	\$4,664.50	\$5,000.00			
SUBTOTAL PRODUCTO				\$30,068.50	\$50,000.00		
Producto 3: Ampliando la oferta de servicios de la AMPYME con iniciativas MIPYMES	30071	01070 (GOVT)	71300 consultores locales / técnicos	\$14,849.63	\$100,000.00		

230,525.65	566,464.65	44%	Ejecución a la fecha
230,525.65	566,464.65	44%	44%

TOTAL DEL PROYECTO		230,525.65	566,464.65	44%
---------------------------	--	-------------------	-------------------	------------

para grupos poblacionales (mujeres, jóvenes e indígenas)		Ejecución a la fecha		
30071	01070 (GOVT)	75700 entrenamiento, talleres & conferencias	\$23,692.50	\$26,000.00
30071	01070 (GOVT)	72100 becas	\$0.00	\$17,000.00
30071	01070 (GOVT)	74210 impresiones	\$1,876.92	\$17,000.00
30071	01070 (GOVT)	75700 entrenamiento, talleres & conferencias	\$57,206.85	\$47,000.00
SUBTOTAL PRODUCTO			\$97,625.90	\$207,000.00
30071	01070 (GOVT)	71300 consultores locales / técnicos	\$0.00	\$5,000.00
30071	01070 (GOVT)	75700 entrenamiento, talleres & conferencias	\$0.00	\$10,000.00
30071	01070 (GOVT)	74210 impresiones	\$0.00	\$5,000.00
SUBTOTAL PRODUCTO			\$0.00	\$20,000.00
GMS		SUB TOTAL	\$21,807.44	\$77,464.65
TOTAL DEL PROYECTO			\$235,678.55	\$516,464.65
				46%

